



بسمه تعالی

سپیدنامه توکن وفاداری ققنوس با کد KLT1 مبتنی بر شبکه ققنوس

مشخصات میزبان و ناشر

میزبان و ناشر	
شرکت سهامی خاص «فناوری‌های اطلاعاتی و مالی توزیع‌شده یکتا ققنوس پارس»	نام
۱۴۰۰۸۱۳۵۸۶۳	شناسه ملی / کد ملی
www.kuknos.ir	آدرس وبسایت
تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک، کوی خلیل‌زاده، شماره ۲۸	آدرس پستی
info@kuknos.ir	پست الکترونیکی
۰۲۱-۸۸۶۷۳۱۷۹ ۰۲۱-۸۸۶۷۳۲۸۴	تلفن تماس

مشخصات توکن

KLT1	نماد توکن
توکن وفاداری ققنوس	اسم توکن
GBKAGB37SNBYPYIJRKG037XRDRNPV ADKFUIBMW2ZMRPEJYSYHOAKZTJJ	آدرس حساب صادرکننده
۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد توکن
دارایی	نوع توکن





بیانیه مسئولیت

این سپیدنامه توسط شرکت فناوری‌های اطلاعاتی و مالی توزیع‌شده یکتا ققنوس پارس، تهیه و تصویب‌شده است و مسئولیت درستی اطلاعات مندرج در آن را به لحاظ نبود هرگونه خطا یا انحراف با اهمیت تأیید می‌کند. شرکت فناوری‌های اطلاعاتی و مالی توزیع‌شده یکتا ققنوس پارس بدین‌وسیله مسئولیت کامل اقلام پیش‌بینی‌شده در این سپیدنامه را می‌پذیرد و تأیید می‌کند که ارزش پایه توکن، دارایی پشتوانه آن، روش قیمت‌گذاری، منافع ناشی از دریافت و مبادله توکن و بازخرید توکن مبتنی بر مفروضات واقع‌بینانه، مستند و مستدل است.





فهرست مطالب

۲	بیانیه مسئولیت
۴	چکیده
۵	۱- تعاریف
۶	۲- بیان مسئله
۸	۳- تشریح راه حل
۱۵	۴- معرفی توکن KLT1
۱۸	۵- مدیریت اطلاعات توکن و دارندگان آن
۱۹	۶- مسئولیت‌ها





چکیده

شرکت فناوری‌های اطلاعاتی و مالی توزیع شده یکتا ققنوس پارس، به‌عنوان یکی از میزبانان شبکه ققنوس، با هدف معرفی و توسعه هر چه بیشتر دفتر کل توزیع شده ققنوس و حفظ و گسترش جامعه کاربران خود، در نظر دارد توکن باشگاه مشتریان خود را با کد^۱ KLT1 بر بستر شبکه ققنوس منتشر نماید. این توکن که با پشتوانه بودجه سالانه تبلیغات و بازاریابی شرکت ققنوس منتشر می‌شود، با قیمتی برابر ۱۰ ریال و به تعداد ۱۰ میلیارد واحد توسط شرکت ققنوس منتشر و عرضه می‌گردد. این توکن بر اساس نوع و میزان فعالیت کاربران آن تولید و ارائه می‌شود و میزبان ققنوس نیز با خرید آن را در صورت احراز شرایط مندرج در سپیدنامه تضمین می‌کند.

کاربران در ازای فعالیت در کیف توکن ققنوس، دعوت از سایر دوستان خود برای عضویت، شرکت در کمپین‌های خیریه، رتبه‌دهی به برنامه کاربردی کیف توکن ققنوس در بازارها، انجام عملیات در شبکه ققنوس و بسته به میزان و نوع فعالیت خود، توکن KLT1 دریافت می‌کنند و می‌توانند از مزایای این توکن استفاده کنند. مزایای این توکن شامل استفاده از محصولات موجود در فروشگاه ققنوس، شرکت در قرعه‌کشی‌های هفتگی و ماهانه و نیز دریافت وجه نقد معادل توکن جمع‌آوری شده است. همچنین افراد می‌توانند توکن‌های خود را در مرکز مبادله ققنوس با سایر توکن‌ها معاوضه کنند. در انتها، لازم به ذکر است که موارد فوق، تنها خلاصه‌ای از اطلاعات مهم KLT1 است و ضروری است کاربران پیش از اتخاذ هرگونه تصمیمی، تمام گزارش سپیدنامه را مطالعه کنند و در نظر بگیرند.

^۱ Kuknos Loyalty Token





۱- تعاریف

تعاریف مندرج در بند ۲ سپیدنامه شبکه ققنوس و توکن پیمان و اصلاحیه‌های آن، مندرج در تارنمای www.kuknos.org/wp/ نسبت به واژگان بکار رفته در این سپیدنامه نیز قابل اجرا است.

۱-۱- **میزبان:** در این سپیدنامه، مقصود شرکت فناوری‌های اطلاعاتی و مالی توزیع‌شده یکتا ققنوس پارس به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۳۵۸۶۳ است.

۲-۱- **ناشر:** در این سپیدنامه، مقصود شرکت فناوری‌های اطلاعاتی و مالی توزیع‌شده یکتا ققنوس پارس به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۳۵۸۶۳ است.

۳-۱- **سپیدنامه:** منظور سپیدنامه حاضر با عنوان توکن وفاداری ققنوس با کد KLT1 مبتنی بر شبکه ققنوس است.

۴-۱- **کاربر:** در این سپیدنامه، شخصی است که توکن وفاداری ققنوس با کد KLT1 را در کیف توکن خود دارد.

۵-۱- **توکن KLT1:** توکن دارایی با پشتوانه بودجه جذب کاربران شرکت ناشر است که از سوی وی در شبکه ققنوس عرضه می‌شود.

۶-۱- **معرف:** کاربری که نسبت به دعوت موفق یک کاربر جدید به شبکه ققنوس از طریق بخش دعوت‌نامه کیف توکن ققنوس اقدام نماید، معرف گفته می‌شود. منظور از دعوت موفق، دعوتی است که منجر به ایجاد حساب جدید توسط کاربر دعوت‌شده در شبکه ققنوس می‌شود.

۷-۱- **پدر:** در این سپیدنامه، معرف معرف، پدر خوانده می‌شود.

۸-۱- **جد:** در این سپیدنامه، معرف پدر، جد خوانده می‌شود.





۲- بیان مسئله

در دنیای امروز، بسیاری از کسب و کارها، با اتخاذ سیاست‌های متعدد و مختلف، در پی افزایش فروش خود از طریق توسعه جامعه مشتریان و یا فروش محصولات بیشتر به مشتریان فعلی خود هستند. یکی از روش‌های مرسوم در این فضا، استفاده از راهکارهایی برای جذب مشتریان جدید از طریق مشتریان فعلی است. این روش یکی از روش‌های بسیار مؤثر جذب کاربران جدید است؛ زیرا مردم به نظر اطرافیان، دوستان، افراد مشهور جامعه، افراد خانواده و یا ستارگان شبکه‌های اجتماعی بیشتر از تبلیغات مستقیم اطمینان دارند و به آن‌ها راحت‌تر اعتماد می‌کنند. در واقع اهمیت این موضوع را زمانی می‌توان به شکلی روشن‌تر متوجه شد که گاهی اوقات خودمان هم برنامه‌های تلویزیونی و حتی لباسی را که می‌پوشیم تحت تأثیر اطرافیانمان انتخاب کرده‌ایم. در این روش، به‌منظور تسریع روند معرفی محصولات و خدمات توسط کاربران فعلی و نیز جبران خدمات این کاربران، هدایایی به‌واسطه معرفی کاربر جدید در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. در غالب موارد نیز این هدایا و امتیازات تنها درون همان برنامه کاربرد دارد و در فضای خارج از آن تعریف نشده است (همانند اعتباری که برخی تاکسی‌های اینترنتی در اختیار کاربران خود قرار می‌دهند).

در این بین بنا بر دلایلی که در ادامه فهرست شده است، برخی از روش‌های جذب کاربران جدید، با موفقیت روبرو نمی‌شوند. عدم تطابق امتیازات و هدایای اعطایی با علائق مشتری، عدم امکان استفاده از هدایا و امتیازات دریافتی برای خرید کالا و خدمات موردنیاز کاربر، وجود برنامه‌های وفاداری متعدد با هدایا و امتیازات مختلف که گاهی مدیریت بر امتیازات را بسیار دشوار می‌کند (بر اساس تحقیقات به‌عمل آمده در آمریکا، هر خانواده، عضو ۱۹ تا ۲۹ برنامه وفاداری است و فقط از ۵ الی ۱۲ تا از آن‌ها استفاده می‌کند)، عدم امکان بازخرید هدایای و امتیازات، زمان‌بر بودن روند جمع‌آوری امتیازات برای دستیابی به یک هدیه خاص، تغییرات مستمر و ناگهانی در جزئیات برنامه وفاداری و مواردی از این دست جزء مهم‌ترین عوامل کناره‌گیری افراد از برنامه‌های وفاداری است و آمارهایی نظیر عدم استفاده مردم از ۵۰ درصد پاداش‌های وفاداری (معادل ۵۰ میلیارد دلار آمریکا) و نیز عضویت تنها ۱۴ درصد از جوانان در این نوع برنامه‌ها دلیلی بر این ادعا است.

با ظهور فناوری زنجیره‌بلوک و دفتر کل توزیع‌شده، صنایع بسیاری متحول شدند و بسیاری از کارکردهای سنتی نیز در معرض تغییر و بهبود قرار گرفت. برنامه‌های وفادار کردن کاربران موجود و جذب کاربران جدید نیز از این قاعده مستثنا نبودند و به مدد این فناوری، بسیاری از چالش‌های فوق مرتفع و یا تا حد مناسبی بهبود یافت. با توکن‌سازی پاداش‌ها و امتیازات وفاداری در باشگاه‌های مشتریان بر بستر زنجیره‌بلوک‌های عمومی، امکان تبادل توکن‌های باشگاه‌های مختلف با یکدیگر محقق گردید و افراد توانستند منطبق بر نیازمندی و علائق خود، نسبت به خرید توکن و یا معاوضه و مبادله آن اقدام نمایند. همچنین این بسترها امکان تعریف توکن‌های مشترک برای چندین باشگاه مشتریان را فراهم آورد تا افراد دیگر درگیر مدیریت توکن‌ها و امتیازات وفاداری مختلف نشوند. این فناوری در کنار صرافی‌های توزیع‌شده، امکان بازخرید و تبدیل توکن به ارزهای رایج کشورها را نیز فراهم آورد؛ از سویی دیگر قراردادهای هوشمند این امکان را فراهم آورد تا تولید، عرضه، بازخرید، شرایط دریافت توکن و بسیاری از توافقات میان صادرکننده توکن و کاربران و اعضای باشگاه‌های مشتریان، دیگر غیرقابل تغییر و دستکاری شود.

در همین راستا، شرکت ققنوس در نظر دارد، با هدف افزایش رضایت کاربران فعلی کیف توکن ققنوس و نیز جذب کاربران جدید، بخشی از منابع خود را در قالب انتشار توکن وفاداری با نام KLT1 هزینه نماید. این توکن که بر بستر شبکه ققنوس





ایجاد و مبادله می‌شود، بسته به میزان فعالیت کاربر تولید و در اختیار وی قرار می‌گیرد، همچنین می‌تواند در مرکز تبادل غیرمتمرکز ققنوس با سایر توکن‌های مورد علاقه کاربر معاوضه شده و یا در صورت دستیابی به حدنصاب‌های مندرج در سپیدنامه، توسط شرکت ققنوس بازخرید و به ریال تبدیل شود.

۱-۲- تشریح فضای کسب‌وکار

با اینکه بازار جهانی پروژه‌ها و باشگاه‌های وفاداری در سال ۲۰۱۸ در حدود ۱۷۲ میلیارد دلار بود، پیش‌بینی می‌شود بازار برنامه‌های وفاداری در سطح جهانی با نرخ مرکب سالانه ۵ الی ۶ درصد در سال ۲۰۲۲ به حدود ۲۱۶ میلیارد دلار برسد. بیشترین سطح بلوغ در مناطقی همانند اروپای غربی، آمریکای شمالی و بخش‌هایی از آسیا و اقیانوسیه همانند استرالیا، ژاپن، هنگ‌کنگ و سنگاپور شکل گرفته است.

بر اساس مطالعات انجام‌شده، بسیاری از تلاش‌های صورت‌گرفته توسط کسب‌وکارها برای قدردانی از مشتریان فعلی و جذب مشتریان جدید توسط مشتریان قبلی که بر بستر سایر فناوری‌ها استوار بوده، بنا بر دلایل زیر با موفقیت روبرو نشده است:

- محدود بودن عمر و محل استفاده امتیازات وفاداری
- پیچیدگی برنامه‌های وفاداری
- عدم تطابق پیشنهادها برنامه‌های وفاداری با علایق کاربران
- پیچیدگی روند بازخرید امتیازات
- تغییر و دستکاری در برنامه‌های وفاداری توسط صاحبان کسب‌وکار
- متناسب نبودن ارزش امتیازات دریافتی با فعالیت‌های کاربر (کم‌ارزش بودن پاداش‌ها)
- وجود برنامه‌های وفاداری مختلف با امتیازات خاص هر یک و دشواری مدیریت امتیازات





۳- تشریح راه حل

شرکت ققنوس در نظر دارد با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد ریالی، تعداد ۲ میلیون کاربر جدید را به‌واسطه این روش به مجموع کاربران خود اضافه نماید. به همین منظور، تلاش دارد با تولید و عرضه توکن KLT1 و ارائه آن به کاربران فعال خود که در زمینه جذب کاربران جدید کیف توکن ققنوس فعالیت می‌کنند، از زحمات کاربران فعال خود قدردانی کند. این توکن به نحوی طراحی شده که در اکوسیستم مشتریان سایر میزبانان شبکه ققنوس نیز قابل توسعه است و ایشان نیز می‌توانند به‌صورت یکپارچه از این توکن برای مشتریان خود استفاده کنند.

با توجه به موارد ذکر شده در بالا و قابلیت‌های موجود در فناوری دفتر کل توزیع‌شده، مشخص است که بسیاری از چالش‌های موجود در فضای برنامه‌های وفاداری سنتی را می‌توان توسط این فناوری مرتفع ساخت. در جدول ذیل، چالش‌های موجود در برنامه وفاداری سنتی و راهکارهای ارائه‌شده در بستر فناوری دفتر کل توزیع‌شده بر اساس مدل پیشنهادی توکن KLT1 ارائه می‌گردد.

چالش برنامه‌های وفاداری سنتی	راهکارهای فناوری دفتر کل توزیع‌شده
وجود برنامه‌های وفاداری مختلف با امتیازات مختص هر یک و دشواری مدیریت امتیازات	چنانچه امتیازهای وفاداری در قالب توکن و بر بستر یک دفتر کل توزیع‌شده توسعه داده شوند، در صرافی‌ها قابل مبادله و معاوضه هستند. بدین ترتیب، توکن‌های وفاداری، می‌توانند در فضای خارج از یک برنامه وفاداری مشخص نیز معنا داشته و با ارزش باشند. توکن KLT1 نیز از این قابلیت برخوردار است که در مرکز تبادل غیرمتمرکز ققنوس، با سایر توکن‌های وفاداری دیگر کسب‌وکارهای علاقه‌مند و نیز سایر میزبانان شبکه ققنوس مبادله شود. چنانچه سایر میزبانان شبکه ققنوس نیز مایل باشند، این توکن می‌تواند به‌عنوان توکن مشترک در میان تمامی کیف‌توکن‌های میزبانان ققنوس عمل کند و از ایجاد توکن‌های متعدد و جزیره‌ای که مدیریت آن برای کاربران دشوار است جلوگیری نماید.
متناسب نبودن ارزش امتیازات دریافتی با فعالیت‌های کاربر (کم‌ارزش بودن پاداش‌ها)	ارائه پاداش‌های مرتبط با برنامه‌های وفاداری در قالب توکن بر بستر فناوری دفتر کل توزیع‌شده قادر است نگاه مشتریان به این پاداش‌ها را دگرگون و متحول کند. در این روش مبتنی بر توکن، افراد می‌توانند بسته به میزان تلاش خود، ارزش توکن دریافتی خود را در مرکز تبادل تعیین نمایند و برای فروش پیشنهاد ثبت کنند. در نتیجه مدیریت ارزش توکن، در اختیار کاربران است. توکن KLT1 نیز با ارزشی معادل ۱۰ ریال، عرضه خواهد شد؛ اما مالکین توکن بسته به شرایط و بازار عرضه و تقاضا در مرکز تبادل غیرمتمرکز ققنوس، نسبت به قیمت‌گذاری آن اقدام خواهند کرد.
عدم تطابق پیشنهادی برنامه‌های وفاداری با علایق کاربران	با توسعه توکن‌های مختلف در فضای برنامه‌های وفاداری و با افزایش میزان پذیرندگان این نوع توکن‌ها، افراد به‌راحتی می‌توانند توکن خود را با سایر توکن‌های موردعلاقه خود مبادله نمایند. به‌عنوان نمونه فرد می‌تواند توکن تاکسی اینترنتی خود را با توکن تخفیف از یک فروشگاه آنلاین مبادله نماید.





<p>با توسعه هرچه بیشتر میزبانان ققنوس و فضای پذیرندگی توکن KLT1، کاربران کیف توکن ققنوس می‌توانند با مراجعه به DEX ققنوس، توکن خود را با یک نرخ برابری که بازار عرضه و تقاضا مشخص می‌کند، با سایر توکن‌های مورده‌علاقه خود در این شبکه مبادله نمایند. از آنجایی که تمامی تراکنش‌ها بر بستر توزیع شده امن و شفاف ققنوس ثبت و نگهداری می‌شود، مالکیت افراد بر توکن‌های خود مشخص بوده و امکان تعریف توکن‌های تقلبی و یا خرید بیش از میزان موجودی افراد امکان‌پذیر نیست.</p>	
<p>ناشر توکن KLT1، شرایطی مشخص و ساده برای بازخرید توکن خود را در بخش تشریح فرآیندهای چرخه حیات توکن بیان کرده است؛ اما لازم به ذکر است که افراد برای تبدیل توکن خود به سایر توکن‌هایی که بازخرید مستقیم آن‌ها فعال است، می‌توانند پیشنهاد فروش خود را در مرکز تبادل غیرمتمرکز ققنوس نیز ثبت نمایند تا در صورت پیدا شدن خریدار، مبادله انجام گیرد. به عبارتی دیگر، بازخرید غیرمستقیم این توکن، در شرایطی غیر از موارد مندرج در بند تشریح فرآیندهای چرخه حیات توکن نیز با ارائه آن در DEX ققنوس ممکن است.</p>	<p>پیچیدگی روند بازخرید امتیازات</p>
<p>از آنجایی که میزان تولید، شیوه عرضه، مراحل اعطای توکن از طریق قرعه‌کشی، نحوه بازخرید توکن‌ها و سایر توافقات فی‌مابین ناشر و کاربران بر بستر قراردادهای هوشمند طراحی شده است، امکان دستکاری در طول چرخه حیات توکن KLT1 حداقل بوده و در نتیجه امکان تغییر و دستکاری در برنامه‌های وفاداری توسط صاحبان کسب‌وکار تا حدود بسیار زیادی از بین خواهد رفت.</p>	<p>تغییر و دستکاری در برنامه‌های وفاداری توسط صاحبان کسب‌وکار</p>

۳-۱- تشریح فرآیندهای چرخه حیات توکن

پایان	انتفاع	شروع
<ul style="list-style-type: none">• بازخرید توکن در بسته‌های ده میلیونی و دریافت معادل ریالی• پایان توکن	<ul style="list-style-type: none">• انتقال فرد به فرد توکن‌ها به سایر کاربران شبکه ققنوس• مبادله در مرکز تبادل غیرمتمرکز ققنوس با سایر توکن‌ها• مراجعه به فروشگاه شرکت ققنوس و بهره‌مندی از خدمات و کالاهای موجود در آن• تبدیل توکن‌ها به شانس شرکت در قرعه‌کشی	<ul style="list-style-type: none">• ابتدا تعداد ده میلیارد توکن KLT1 از حساب ناشر ایجاد شده و به حساب توزیع منتقل می‌شود. این توکن‌ها با توجه به شاخص‌های فعالیت کاربران، در بازه‌های زمانی مشخص، ارزیابی شده و به حساب ایشان منتقل می‌شود.





۳-۱-۱- شروع

در ابتدا تعداد ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ توکن KLT1 از حساب ناشر ایجاد شده و به حساب توزیع منتقل می‌شود. بخشی از این توکن‌ها با توجه به شاخص‌ها و فعالیت کاربران، در بازه‌های زمانی مشخص، ارزیابی شده و به حساب ایشان منتقل می‌شود. در زمان انتشار، قیمت هر توکن ۱۰ ریال است.

کاربران و علاقه‌مندان به کیف توکن ققنوس می‌توانند از طرق زیر، نسبت به دریافت توکن KLT1 اقدام نمایند:

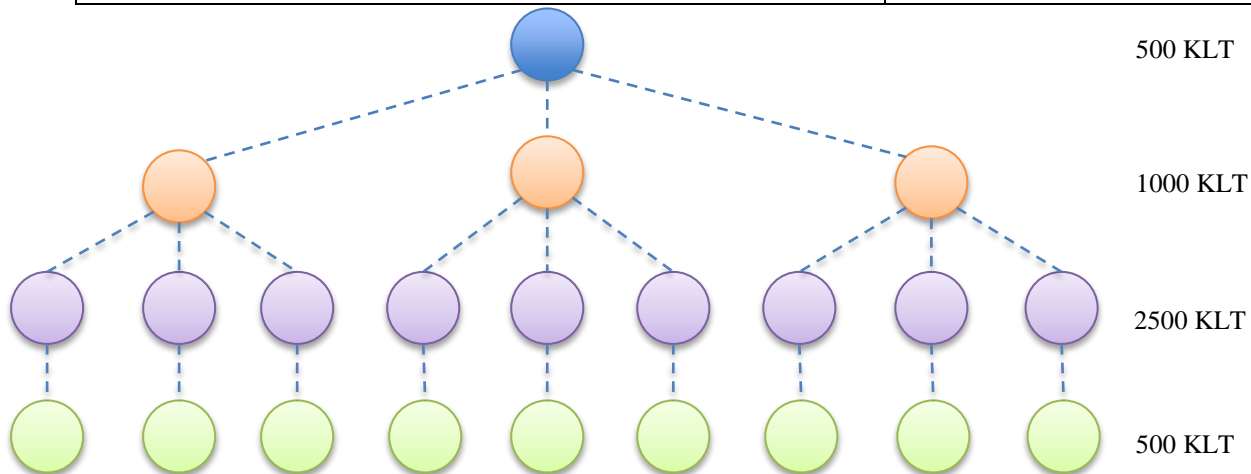
- نصب و راه‌اندازی کیف توکن ققنوس
 - شرکت در فرآیند رتبه‌دهی به کیف توکن ققنوس در بازارهای معتبر
 - انجام تراکنش در شبکه ققنوس از طریق کیف توکن ققنوس
 - مشارکت در خرید توکن‌های خیریه
 - قرعه‌کشی‌های دوره‌ای
 - تکمیل اطلاعات هویتی خود
 - کسب مقام برتر در مسابقه سالانه توسعه محصول ققنوس
 - اهدای توکن جایزه (Airdrop)
 - شرکت در کمپین‌های آتی شرکت ققنوس
 - و نیز بسته به سیاست‌های سایر میزبانان ققنوس ممکن است روش‌های دیگری به این فهرست افزوده شود.
- انجام هر یک از موارد فوق، منجر به انتشار توکن KLT1 و عرضه آن به کاربر مطابق با جدول زیر می‌شود:

نوع فعالیت	میزان توکن دریافتی
معرفی کیف توکن ققنوس به سایرین و جذب کاربران جدید	برای معرف ۲۵۰۰ KLT1، برای پدر معرف (معرف معرف)، ۱۰۰۰ KLT1، برای جد معرف نیز ۵۰۰ KLT1. همچنین فرد معرفی‌شده نیز ۵۰۰ توکن دریافت خواهد کرد. لازم به ذکر است که توکن‌های فرد معرفی‌شده، صرفاً پس از ایجاد خط اعتماد به حساب وی انتقال داده می‌شود. بعلاوه، مادامی‌که فرد معرفی‌شده پس از ایجاد حساب، نسبت به تکمیل اطلاعات بخش بازخرید توکن پیمان اقدام ننماید، این جوایز یک‌دهم اعداد فوق خواهد بود.
داشتن توکن خیریه مهرآفرین	شرکت ققنوس تضمین می‌نماید هر توکن مهر را در صرافی غیرمتمرکز ققنوس در ازای ۵۰۰ توکن KLT1 مبادله نماید.
قرعه‌کشی مستمر هفتگی تا ۵ سال	در هر هفته، به‌ازای هر کاربر جدید کیف توکن ققنوس، ۵۰۰ توکن KLT1 و به‌ازای هر صد هزار تومان خرید (بدون توجه به نوع توکن) از کیف توکن ققنوس ۵۰۰ توکن KLT1، تا سقف ۵ میلیون توکن KLT1، توسط ققنوس در حساب قرعه‌کشی مستمر واریز و طی یک قرعه‌کشی در میان کاربران کیف توکن ققنوس توزیع می‌شود. لازم به ذکر است به هر کدام از کاربران به میزان تعداد KLT1 جذب شده در طی همان هفته، شانس قرعه‌کشی تعلق می‌گیرد.





از نسخه ۲ به بعد کیف توکن ققنوس، کاربران با امتیازدهی به کیف توکن ققنوس، توکن KLT1 دریافت می‌کنند. در مجموع ۵۰۰ میلیون توکن KLT1 برای این امر در نظر گرفته شده است.	امتیازدهی به کیف توکن ققنوس در بازارهای اپلیکیشن‌های موبایلی
به ازای هر نوع عملیاتی که کاربر در کیف توکن ققنوس انجام می‌دهد، یک توکن KLT1 دریافت می‌کند. این توکن‌ها در پایان هرماه محاسبه شده و چنانچه کاربر به توکن KLT1 خط اعتماد داشته باشد، به وی پرداخت می‌گردد.	انجام عملیات در کیف توکن ققنوس
شرکت یکتا ققنوس پارس در نظر دارد به‌منظور قدردانی از کاربران کیف توکن ققنوس، در یک کمپین که به اطلاع کاربران خواهد رسید، در بازه هفت روز پیش از انتشار توکن KLT1، به‌شرط انجام تراکنش توسط کاربر در آن هفت روز، ما به ازای ۱٪ از کل ارزش ریالی دارایی آن کاربران در کیف توکن ققنوس تا سقف معین، توکن KLT1 به حساب افراد واریز نماید. بدیهی است برای دریافت این هدیه، پس از درج توکن KLT1 در کیف توکن ققنوس کاربر باید به آن توکن خط اعتماد بزند.	توکن هدیه (Airdrop)
شرکت یکتا ققنوس پارس در نظر دارد، در سال‌های آتی، ۳۰۰ میلیون توکن KLT1 را در قالب هدیه به تیم‌های برتر، داوران و مربیان هکاتون ققنوس اعطا نماید.	شرکت در مسابقه توسعه محصول ققنوس (هکاتون ققنوس)
کاربران کیف توکن ققنوس می‌توانند با تکمیل اطلاعات هویتی خود به ترتیب زیر توکن KLT1 دریافت کنند:	تکمیل اطلاعات KYC
<ul style="list-style-type: none"> ○ بانکی ۱۰۰ توکن ○ سجام ۲۰۰ توکن ○ PKI ۵۰۰ توکن 	



شکل ۱: شیوه تخصیص توکن KLT1 به هنگام معرفی کیف توکن ققنوس به سایرین و جذب کاربران جدید

۳-۱-۲- ارتفاع

کاربران کیف توکن ققنوس با انجام فعالیت‌های فوق و شرکت در سایر کمپین‌های شرکت ققنوس و سایر میزبانان شبکه ققنوس، توکن KLT1 دریافت می‌کنند. دارندگان این توکن می‌توانند به روش‌های ذیل، از مزایای مالکیت این توکن‌ها که نشان از میزان فعالیت مثبت آن‌ها دارد بهره‌مند شوند:





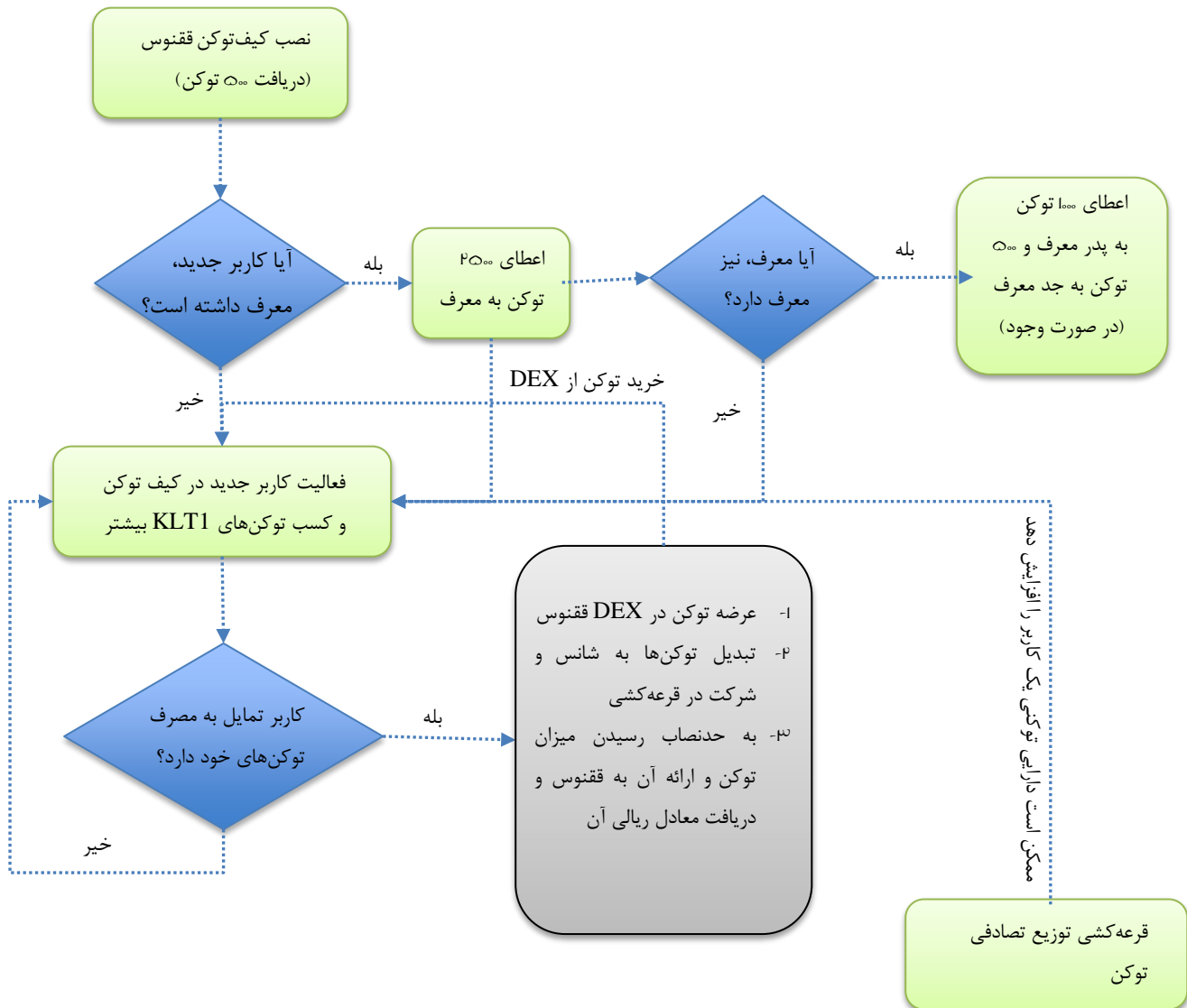
- انتقال توکن‌های KLT1 خود به سایر کاربران کیف توکن و شبکه ققنوس در مرکز تبادل غیرمتمرکز ققنوس در مقابل دریافت هر یک از توکن‌های موردنظر خود با یک نرخ توافقی
- تبدیل توکن‌های دریافتی به شانس شرکت در قرعه‌کشی‌های هفتگی و ماهانه شرکت ققنوس
- مراجعه به فروشگاه شرکت ققنوس و بهره‌مندی از خدمات و کالاهای موجود در آن

نوع فعالیت	توکن موردنیاز
خرید از فروشگاه ققنوس	در این فروشگاه، اقلامی با ارزش بین دو میلیون تا چهار میلیون KLT1 عرضه می‌شود.
مبادله با سایر توکن‌های ققنوس	کاربران می‌توانند با مراجعه به مرکز تبادل ققنوس، نسبت به معاوضه توکن KLT1 خود با سایر توکن‌های ققنوسی با یک نرخ توافقی اقدام کنند.
شرکت در قرعه‌کشی نوع اول	جایزه این نوع قرعه‌کشی ۲۰۰۰ توکن پیمان حداقل معادل ارزش دو گرم طلای بیست و چهار عیار است. در این روش یک حساب ققنوسی به‌عنوان حساب قرعه‌کشی معرفی می‌گردد و کاربران علاقه‌مند برای حضور در این قرعه‌کشی می‌بایست به این حساب هر تعداد که تمایل دارند توکن KLT1 منتقل نمایند اما هر توکن معادل یک شانس برای برنده شدن در قرعه‌کشی است و به‌محض آنکه مجموع توکن‌های واریزی به ۱۰۰ هزار توکن برسد، قرعه‌کشی به‌صورت خودکار آغاز و برنده مشخص می‌شود.
شرکت در قرعه‌کشی نوع دوم	این قرعه‌کشی برای کاربرانی طراحی شده است که توانسته‌اند دایره دوستی خود (تعداد افرادی که خود معرفی کردند به‌اضافه تعداد کاربرانی که توسط معرف‌های آن معرفی شدند به‌اضافه تعداد معرف‌هایی که توسط معرف معرف آن‌ها معرفی شدند) در مجموع به هزار نفر برسد. این افراد می‌توانند با انتقال ۵۰۰ هزار توکن KLT1 به حساب ققنوسی که معرفی خواهد شد، در قرعه‌کشی ۳۰۰۰ توکن پیمان با حداقل ارزش معادل سه گرم طلای بیست و چهار عیار شرکت کنند. لازم به ذکر است این قرعه‌کشی زمانی برگزار می‌شود که حداقل ده نفر در قرعه‌کشی شرکت کرده باشند.

شایان ذکر است، میزان فعالیت کاربران که منجر به تولید توکن KLT1 می‌شود، مستمراً رصد و میزان توکن تولیدی محاسبه می‌شود؛ اما واریز توکن، هر هفته یک‌بار به حساب کاربر انجام می‌شود. بدیهی است کاربران برای دریافت توکن‌های KLT1 خود بایستی پیش‌تر، به این توکن (KLT1) خط اعتماد ایجاد نمایند.

لازم به ذکر است که تبادلات توکن KLT1، همانند سایر توکن‌های شبکه ققنوس، مشمول کارمزد بوده و این کارمزد تنها با توکن پایه شبکه ققنوس با نام پیمان قابل پرداخت است. لذا مالکان توکن KLT1 به‌منظور انتقال آن به سایر کاربران کیف توکن ققنوس، بایستی با دریافت و یا خرید میزان مناسبی از توکن پیمان، کارمزدهای مربوطه را پرداخت نمایند.





شکل ۲: چرخه حیات توکن





۳-۱-۳- باز خرید

هریک از کاربرانی که موفق به گردآوری ده میلیون توکن KLT1 شوند، می‌توانند با عودت آن به شرکت ققنوس نسبت به دریافت معادل ریالی آن به ارزش یکصد میلیون ریال اقدام نمایند. در این صورت توکن‌های مزبور ابطال گردیده و معادل ریالی آن به شماره شبای اعلامی کاربر در کیف توکن ققنوس ظرف مدت یک روز کاری واریز خواهد شد.

۳-۱-۴- پایان توکن

تعهد استیفای همه توکن‌های KLT1 تا پایان اسفندماه ۱۴۰۴ اعتبار دارد. کاربران می‌بایست پیش از این تاریخ جهت استفاده از توکن خود در برنامه‌های اعلامی ناشر اعم از مبادله با سایر توکن‌ها، خرید محصولات از سایت ناشر، شرکت در قرعه‌کشی و یا باز خرید اقدام نمایند. در صورت تصمیم ناشر به تمدید این تاریخ، از سه ماه قبل از پایان دوره از طریق سایت ناشر اطلاع‌رسانی انجام خواهد پذیرفت.

در صورت عدم تمدید، این توکن از فهرست نمایش کیف توکن ققنوس حذف شده و توکن‌های موجود در حساب کاربران را کد خواهد شد.





۴- معرفی توکن KLT1

این توکن مبتنی بر بستر شبکه ققنوس و با نماد KLT1 صادر خواهد شد. مشخصات و جزئیات این توکن در جدول زیر آمده است:

۴-۱- مشخصات KLT1

KLT1	نماد توکن
Kuknos Loyalty Token	نام توکن
ناشر با هدف معرفی و توسعه هر چه بیشتر دفتر کل توزیع شده ققنوس و حفظ و گسترش جامعه کاربران خود، در نظر دارد توکن باشگاه مشتریان خود را با نام KLT1 منتشر نماید. این توکن که با پشتوانه بودجه تبلیغات و بازاریابی شرکت ققنوس و با قیمتی برابر ۱۰ ریال و به تعداد ۱۰ میلیارد واحد توسط این شرکت منتشر و عرضه می شود.	شرح
کلیه کاربران کیف توکن ققنوس، می توانند نسبت به کسب و نگهداری این توکن در چارچوب سپیدنامه توکن KLT1 اقدام کنند.	شرایط کاربران
	لوگوی توکن
شرکت سهامی خاص فناوری های اطلاعاتی و مالی توزیع شده یکتا ققنوس پارس	صادرکننده / ناشر
GBKAGB37SNBYPYIJKGO37XRDRNPVA DKFUIBMW2ZMRPEJYSYHOAKZTJJ	آدرس حساب صادرکننده
www.kuknos.ir	وبسایت صادرکننده
www.kuknos.ir	وبسایت میزبان
۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد نشر اولیه
۱۰ ریال	قیمت اسمی در عرضه اولیه
بدون رقم اعشار	رقم اعشار
دارایی	نوع توکن
بخشی از بودجه شرکت ققنوس به میزان یکصد میلیارد ریال	پشتوانه توکن
باز خرید تنها از طریق ارائه بسته های ده میلیونی میسر خواهد بود.	شرایط باز خرید
محدودیتی در تعداد توکن های دریافتی وجود ندارد.	سقف موجودی توکن برای هر حساب



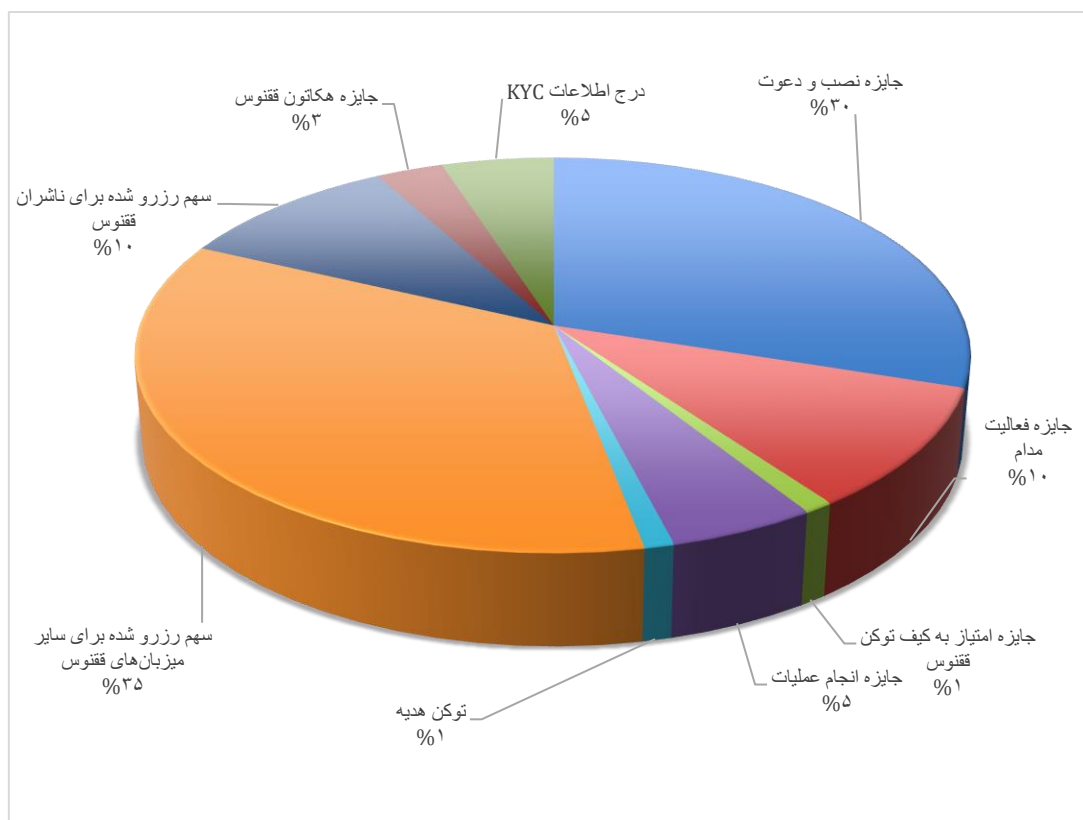
۲-۴- تنظیمات حساب صادرکننده

تنظیمات حسابی که توکن‌ها توسط آن صادر خواهد شد به شرح زیر خواهد بود:

عنوان پارامتر حساب	مقدار
Authorization required	خیر
Authorization revocable	خیر
Authorization immutable	خیر
Account Signers	۳ کلید و هرکدام به وزن ۱ در اختیار ناشر
آستانه عملیات با امنیت کم	۱
آستانه عملیات با امنیت متوسط	۲
آستانه عملیات با امنیت بالا	۲
Home Domain	www.kuknos.ir

۳-۴- برنامه توزیع توکن KLT1

برنامه توزیع توکن KLT1 به شرح زیر در نظر گرفته شده است:



شکل ۳: برنامه توزیع توکن



۴-۴- معرفی حساب‌های توزیع

شرایط توزیع KLT1 برای کلیه حساب‌های توزیع مطابق با جدول زیر معرفی می‌گردد:

عنوان پارامتر حساب	مقدار
نام حساب توزیع	KLT1Distributor
Account Signers	۳ کلید هر یک به وزن ۱ در اختیار ناشر
آستانه عملیات با امنیت کم	۱
آستانه عملیات با امنیت متوسط	۱
آستانه عملیات با امنیت بالا	۲
Home Domain	www.kuknos.ir
میزان توکن	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰





۵- مدیریت اطلاعات توکن و دارندگان آن

۱-۵ احراز هویت کاربران

احراز هویت کاربران به هنگام فعال‌سازی کیف توکن از طریق صحت‌سنجی شماره همراه درخواست‌کننده صورت می‌پذیرد.
احراز هویت موردنیاز برای هر عملیات:

نام عملیات	احراز هویت موردنیاز
دریافت اولیه	شماره همراه
انتقال فردبه‌فرد یا تهاتر در مرکز مبادله	شماره همراه
بازخرید	شماره همراه + کد ملی + شماره شبا

۲-۵ حریم خصوصی مرتبط با دارندگان توکن

اطلاعات هویتی دارنده این توکن نزد شبکه ققنوس به‌صورت محرمانه باقی می‌ماند. صیانت از حریم داده‌های شخصی کاربران شبکه ققنوس به‌موجب خط‌مشی صادره از سوی آن است که در نشانی www.kuknos.ir قابل دریافت است.

۳-۵ ابلاغ و اخطارها

اطلاعه‌های عمومی از طریق تارنمای اختصاصی ناشر و میزبان به آگاهی همه کاربران می‌رسد. پیام‌های اختصاصی کاربران که متضمن الزامات قراردادی برای هریک از طرفین است، منحصراً برای کاربر موردنظر ارسال می‌شود.
کاربران نیز می‌توانند پیام‌های خود را حسب مورد در گزینه اختصاصی تعبیه‌شده در تارنمای میزبان قرار دهند و یا با تلفن‌های میزبان در ساعات اداری تماس بگیرند.





۶- مسئولیت‌ها

- ۱-۶- مسئولیت‌های ناشر و میزبان در برابر کاربر (سرمایه‌گذار)
 - ۱-۶-۱- ارائه سپیدنامه و شرح کامل اطلاعات توکن
 - ۱-۶-۲- پایبندی به ادعاهای مطرح‌شده در سپیدنامه توکن و حمایت از حقوق کاربر
 - ۱-۶-۳- بازخرید توکن KLT1 در صورت دستیابی کاربران به حدنصاب تعیین‌شده
 - ۱-۶-۴- اتخاذ روندی شفاف و قابل صحت‌سنجی برای برگزاری قرعه‌کشی‌های دوره‌ای
 - ۱-۶-۵- حفظ امنیت اطلاعات دریافتی از مشتریان در همه مراحل
 - ۱-۶-۶- سرویس‌دهی به‌موقع و دقیق
 - ۱-۶-۷- حفظ حریم خصوصی مشتریان
 - ۱-۶-۸- بروز نگاه‌داشتن اطلاعات مندرج در وب‌سایت خود؛
 - ۱-۶-۹- تضمین کیفیت خدمات کیف توکن ققنوس؛
 - ۱-۶-۱۰- تأمین پیمان موردنیاز کاربران درازای دریافت جداگانه هزینه آن
- ### ۲-۶- مسئولیت‌های کاربر در برابر ناشر و میزبان
- ۲-۶-۱- ایجاد خط اعتماد بین خود و ناشر
 - ۲-۶-۲- پذیرش تمامی شرایط سپیدنامه توکن KLT1 مبتنی بر شبکه ققنوس و اصلاحیه‌های آن
 - ۲-۶-۳- مطالعه و پایبندی به سپیدنامه شبکه ققنوس و توکن پیمان و اصلاحیه‌های آن.
 - ۲-۶-۴- حفظ اطلاعات خود مانند کلید خصوصی و...
 - ۲-۶-۵- انعقاد قرارداد استفاده از خدمات کیف توکن و عنداللزوم قرارداد خرید پیمان با میزبان و پایبندی به شرایط آن؛

